

Nuevo lanzamiento de la marca. Mensaje de comunicaciones internas.

Nuestro logotipo evolucionado dirige nuestro movimiento hacia un futuro brillante en el que una nueva generación de parejas casadas, sacerdotes y religiosos se inspiran para asistir a las experiencias del Encuentro Matrimonial Mundial.

El logotipo actualizado es atractivo para una nueva generación de parejas casadas, sacerdotes y religiosos, a la vez que honra la rica tradición de Encuentro Matrimonial Mundial de más de 50 años como el principal ministerio de enriquecimiento matrimonial mundial basado en la fe.

El Encuentro Matrimonial Mundial proclama los valores del matrimonio y las órdenes sagradas en la Iglesia y en el mundo. Sus programas han enriquecido y transformado la vida de parejas casadas y sacerdotes por generaciones, desde que el Padre Calvo comenzó el primer enriquecimiento en España y el Padre Chuck Gallagher lanzó la experiencia de Encuentro Matrimonial en los Estados Unidos en los años 60 y 70. Alrededor de 1.7 millones de parejas y 27,000 sacerdotes han experimentado un Encuentro Matrimonial Mundial. En Norteamérica, el programa se ofrece en inglés, español, francés y coreano, por 1,600 parejas y sacerdotes "equipos presentadores", que sirven como voluntarios, compartiendo sus historias de vida para guiar a las parejas y sacerdotes a experimentar la alegría del plan de Dios en su matrimonio.

En tiempos de comunicación remota y por medio de las redes sociales, Encuentro Matrimonial ayuda a parejas y sacerdotes a cultivar relaciones íntimas y amorosas basadas en la empatía y una conexión diaria en un nivel de sentimiento profundo e íntimo. El mundo de hoy está lleno de distracciones, y la última década se ha visto una disminución constante en las parejas y sacerdotes reclutados.

Desafortunadamente, la mayoría de las parejas y sacerdotes desconocen el Encuentro Matrimonial Mundial, sus programas y su potencial para cambiar vidas. A través de las encuestas se descubrió que fuera de las parroquias, EMM no comunicaba de manera efectiva quiénes somos, qué hacemos y por qué somos importantes. Se necesitaba una imagen actualizada para mantener el Encuentro Matrimonial atractivo y relevante para una nueva generación de parejas casadas y sacerdotes, y alcanzarlos donde ellos están.

Se determinó que se necesitaba un mensaje claro y consistente para superar los obstáculos y alcanzar la mente de las parejas y sacerdotes que buscan mejorar sus matrimonios y sacerdocio.

La nueva marca fue desarrollada profesionalmente, con extensas encuestas y estudios de marketing. Para información más detallada, vaya al **XXXX**. La buena noticia es que las encuestas han demostrado que las parejas y los sacerdotes que participan en las experiencias del Encuentro Matrimonial Mundial informan

que se beneficiaron enormemente de ellas, transformando la vida de las parejas, sacerdotes, sus familias y comunidades, en parroquias, vecindarios y lugares de trabajo. Es “normal” escuchar a parejas y sacerdotes que han asistido al Encuentro Matrimonial decir que desearían haber hecho una experiencia así antes, y muchos expresan su deseo de estar más involucrados para no solo sobrevivir, sino seguir creciendo en su relación renovada.

Una marca renovada (mensaje e imagen) nos da esperanza y motivación para avanzar y compartir con otros cómo pueden vivir la vida enamorados.